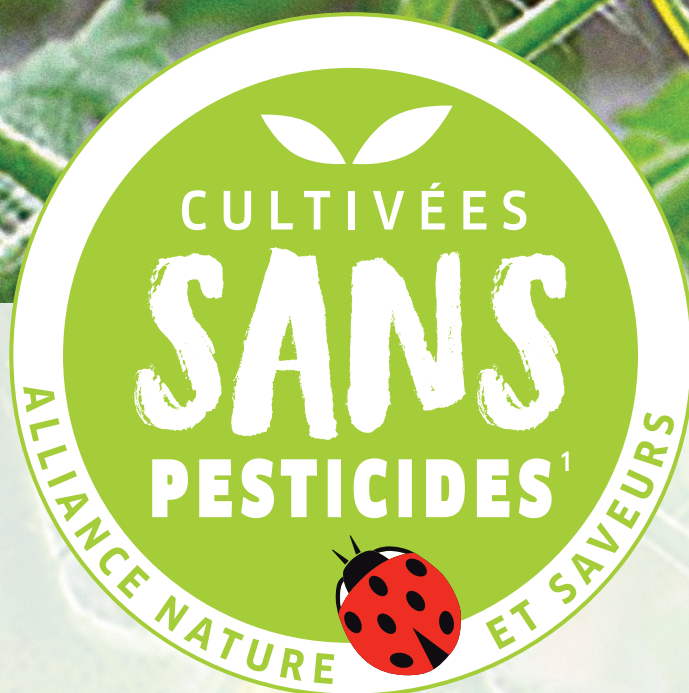




DÈS JANVIER 2019,
Prince de Bretagne, Savéol et Solarenn,
3 acteurs de la force vive bretonne,
mutualisent leurs expertises
d'une agriculture responsable avec

L' ALLIANCE NATURE ET SAVEURS

pour lancer le nouveau label
« CULTIVÉES SANS PESTICIDES »





UNE ALLIANCE SANS PESTICIDES EN ÉCHO AUX PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

ALLIANCE NATURE ET SAVEURS

Prince de Bretagne, Savéol et Solarenn
porte-étendards bretons de la 3^{ème} voie d'une agriculture...
Sans Pesticides !

ENTRETIEN CROISÉ AVEC LES PRÉSIDENTS DES COOPÉRATIVES DE L'ALLIANCE

Une Alliance « Cultivées Sans Pesticides »
pour quels enjeux ?

SANS PESTICIDES

La force d'une démarche Qualité unique
dans le processus de l'Alliance

UN LABEL UNIQUE

Création d'un sigle fort de reconnaissance !

REPÈRES EN CHIFFRES

Une alliance de poids pour une consommation durable



UNE ALLIANCE SANS PESTICIDES EN ECHO AUX PREOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

62% des Français déclarent vouloir donner
du sens à leur consommation et consommer
de manière plus responsable¹

Les consommateurs français sont 80% à déclarer être de plus en plus inquiets vis-à-vis de la sécurité alimentaire², **la composition des produits** et leurs valeurs étant au cœur de leurs préoccupations³. Une crainte encore plus importante plane sur les fruits et légumes : l'utilisation des pesticides.

Forts de ce constat, les maraîchers bretons ont exprimé leur volonté de s'affirmer en tant que **maraîchers responsables**. En créant une gamme sans pesticides, c'est l'ensemble de la production qui en profite :

- Utilisation accrue des insectes dans les serres
- Développement de l'utilisation des produits de biocontrôle
- Accélération des travaux de recherche

Aujourd'hui, la création de l'Alliance Nature et Saveurs a pour vocation première de proposer aux consommateurs français la garantie de consommer de manière responsable des tomates cultivées sans pesticides de synthèse de la fleur à l'assiette.

1. Kantar TNS - janvier 2018 - 2. Kantar Opinion Sept 2018 - 3. 81 % des Français disent préférer acheter des produits respectueux de l'environnement - Kantar Opinion Sept 2018.

ALLIANCE NATURE ET SAVEURS

**Prince de Bretagne, Savéol et Solarenn
porte-étendards bretons de la 3^{ème} voie d'une agriculture...
Sans Pesticides !**

**Bouger les lignes pour une alimentation saine, durable et responsable,
telle est la 3^{ème} voie de l'agriculture portée et revendiquée par la force
vive de 3 coopératives bretonnes !**

Depuis leur création respective, les maraîchers des coopératives Prince de Bretagne, Savéol et Solarenn **sont engagés dans une agriculture responsable avec pour prérequis, l'amélioration de leurs pratiques culturales.** Ces maraîchers ont été les premiers à mettre en place une gamme de légumes **cultivés sans pesticides de synthèse** au sein de leurs coopératives respectives.

**AUJOURD'HUI,
CES MARAÎCHERS PARTAGENT
LEURS SAVOIR-FAIRE
ET LANCENT OFFICIELLEMENT
L'ALLIANCE NATURE ET SAVEURS
ET SON LABEL « CULTIVÉES
SANS PESTICIDES¹ »**



Dès janvier 2019, l'Alliance Nature et Saveurs se concrétise par une **démarche commune incarnée par un cahier des charges de production et de qualité et par un label de reconnaissance « Cultivées Sans pesticides »¹** apposé sur l'ensemble des tomates concernées. Ainsi, l'union de ces acteurs majeurs de la filière permet de répondre de manière visible à une demande forte du marché pour des produits cultivés sans pesticides de synthèse de la fleur à l'assiette.

¹ Sans traitements pesticides de synthèse de la fleur à l'assiette



ENTRETIEN CROISÉ AVEC LES PRÉSIDENTS DES MEMBRES DE L'ALLIANCE

Une Alliance naturelle pour quels enjeux ?



Gilbert Brouder
Président de l'UCPT
Prince de Bretagne



Pierre-Yves Jestin
Président de Savéol



Marc Keranguéven
Président de la SICA
Prince de Bretagne



Christophe Rousse
Président de Solarenn

QUELLE EST LA RAISON PREMIÈRE DE LA FORMATION DE CETTE ALLIANCE ?

Depuis plus de 20 ans, en tant que maraîchers responsables, nous pratiquons une culture orientée vers le sans pesticides sans jamais avoir réellement communiqué sur cet engagement. Ce mode de culture ne pouvant obtenir l'appellation AB car « hors-sol ».

L'utilisation des bourdons et la mise en place de la lutte biologique intégrée depuis de nombreuses années en étaient la preuve indiscutable : pas de traitements chimiques quand les insectes sont utilisés sous serres !

De plus, des études réalisées par les coopératives montraient clairement que la mention « SANS PESTICIDES » était la plus lisible, transparente et compréhensible pour les consommateurs, nous nous sommes donc tous orientés vers cette appellation.

Il a ensuite été décidé de travailler ensemble sur un cahier des charges commun, tant sur la technique que sur la communication : l'alliance est née.

Notre motivation première à la mise en place d'une alliance « SANS PESTICIDES » était d'harmoniser les pratiques culturelles définissant la 3^{ème} voie de l'agriculture.

Une motivation boostée, par la fierté de montrer la force de 3 coopératives bretonnes qui fait écho à notre engagement réciproque dans la recherche et développement.



« Effectivement, nos 3 structures sont toutes concernées et engagées depuis très longtemps dans la voie d'une agriculture responsable. C'est notre vécu d'une culture vertueuse que nous racontons à travers cette alliance. »

Pierre-Yves Jestin
Président de Savéol

QUELS SONT LES ENJEUX DE CETTE ALLIANCE ?

D'un point de vue économique, en augmentant le volume et le nombre de références, l'enjeu est bien de pouvoir peser sur le marché et de faire des opérations d'envergure avec la grande distribution. S'inscrire géographiquement en « unité Bretonne » est important.

L'enjeu est également de répondre à une forte demande des consommateurs en attente de produits sans traitements. Moins onéreux à l'achat que du bio, les produits sans pesticides sont une belle alternative aux produits conventionnels et permettent à un plus grand nombre de consommer mieux.

D'ici 1 an, notre challenge est de développer de la façon la plus large possible la gamme SANS PESTICIDES avec la pastille verte de l'alliance.

« Nous souhaitons étendre cette démarche de progrès à d'autres productions ou d'autres légumes pour pérenniser et défendre notre modèle économique, maintenir nos emplois sur le territoire et proposer une agriculture d'avenir à nos jeunes. »

Gilbert Brouder
Président de l'UCPT
Prince de Bretagne



L'Alliance nous permettra également de **communiquer sur nos pratiques en serres** (100% de nos producteurs utilisent la PBI, la Protection Biologique Intégrée dans leurs serres), de **valoriser le travail des producteurs bretons dans la réduction des pesticides**.

Elle permettra également de défendre la promesse qualitative de nos tomates françaises face à des tomates d'importation qui ne sont pas forcément soumises à la même réglementation phytosanitaire qu'en France, donc de dénoncer les distorsions concurrentielles européennes.



« L'enjeu est bien évidemment sociétal car environnemental. Aujourd'hui réduire l'usage des produits chimiques ne pouvant plus rester « optionnel ». »

Christophe Rousse
Président de Solarenn

« Notre projet est de défendre collectivement une agriculture durable et responsable avec plus de transparence sur nos pratiques pour mettre en avant le savoir-faire unique de nos producteurs et valoriser le fruit de leur travail pour faire de notre agriculture un métier d'avenir. »

Marc Keranguéven
Président de la SICA
Prince de Bretagne



SANS PESTICIDES



La force d'une démarche qualité commune pour un avenir responsable

Une démarche Qualité unique dans le processus de l'Alliance

Dès 2019, 176 maraîchers des 3 marques bretonnes apposeront un **Label « Cultivées Sans Pesticides »** sur les tomates fruits de cette Alliance - issues d'une production sans aucune utilisation de pesticides de synthèse de la fleur à l'assiette.

#Focus sur la mise en place de la démarche Qualité de l'Alliance

Un groupe qualité a été créé avec des représentants QSE (Qualité Sécurité Environnement) de Prince de Bretagne, Savéol et Solarenn afin de partager les différentes pratiques culturelles mises en place sur la tomate.

Un cahier des charges commun a été établi avec pour objectif d'harmoniser les pratiques et d'apporter de la clarté aux consommateurs au travers d'un message unique.

Ce nouveau cahier des charges implique la formalisation de certaines exigences déjà en vigueur ainsi que la prise en compte de tous les risques de retrouver des résidus dans les fruits.

Cela entraîne la mise en place de documents (instructions, enregistrements,...) et une augmentation du nombre d'analyses.

De plus, suite à un appel d'offre, un organisme de contrôle indépendant, Certis, a été sélectionné afin de contrôler la conformité des engagements en production. Cela induit des audits et l'émission d'attestations de conformité tout au long de la production, ainsi que l'accompagnement des coopératives dans l'amélioration continue de leur démarche.

En plus, des audits externes réalisés par l'organisme de contrôle indépendant, des analyses internes seront effectuées chez les producteurs.

SOCLE DE LA DÉMARCHE SANS PESTICIDES

La démarche SP est fondée sur une obligation de moyens : aucun traitement pesticide de synthèse de la fleur à l'assiette **et de résultats** : aucune trace de pesticides sur les tomates.



ON PACK

La charte d'engagement de l'Alliance Nature et Saveurs



Nos membres sont des organisations de producteurs engagés ensemble dans une démarche de progrès sur leurs pratiques agricoles.

Leurs travaux ont permis d'aboutir à une production sans pesticides de synthèse de la fleur à l'assiette garantissant des tomates sans résidus de pesticides (aucune quantification > 0,01 mg/kg).

Cette démarche est contrôlée par un organisme indépendant.

Plus d'infos sur le site
www.alliancennatureetsaveurs.com



ALLIANCE NATURE



ET SAVEURS

UN LABEL UNIQUE

Création d'un sigle fort de reconnaissance en réponse à une consommation saine et durable



#Cultivées SANS PESTICIDES

Prince de Bretagne, Savéol et Solarenn pèsent aujourd'hui 50% de la production de tomates en France. L'objectif est que 30 à 40% de cette production porte à terme les couleurs du nouveau label « Cultivées Sans Pesticides ».

Le logo de l'Alliance Nature et Saveurs valorise dans un cercle vertueux, tel un sceau, le **mode de culture « SANS PESTICIDES »**, sur un aplat vert illustrant la nature symbolisée par une coccinelle. Il sera un véritable repère pour les consommateurs.

LES REPÈRES CONSOMMATEURS ON-PACK

Toutes les tomates concernées par l'engagement et la charte de l'Alliance arboreront obligatoirement sur leur packaging :

- Le label « Cultivées Sans Pesticides »
- La mention « Sans traitements pesticides de synthèse de la fleur à l'assiette »
- La charte Qualité de l'Alliance
- Le site www.alliancennatureetsaveurs.com



REPÈRES EN CHIFFRES

Une Alliance de poids pour une consommation responsable



Défendons le goût du frais

105
Millions d' €
de chiffre d'affaire tomate
en **2018**



85 000 tonnes
de tomates produites
chaque année en moyenne

440
salariés

et **95**
producteurs
de tomates



100%



1 territoire
la Bretagne



160
Millions d' €
de chiffre d'affaire tomate
en **2018**



81 000 tonnes
de tomates produites
chaque année en moyenne

325
salariés

et **85**
producteurs
de tomates



100%



1 territoire
la Bretagne



50
Millions d' €
de chiffre d'affaire tomate
en **2018**



30 000 tonnes
de tomates produites
chaque année en moyenne

48
salariés

et **28**
producteurs
de tomates



100%

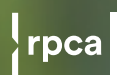


1 territoire
la Bretagne

Notes



CONTACTS PRESSE ALLIANCE NATURE ET SAVEURS



Laurence Fauchet - l.fauchet@rpca.fr
Guillaume Constantin - g.constantin@rpca.fr
65, rue Chardon Lagache 75016 paris
+33 (0)1 42 30 81 00
www.rpca.fr